



FARAH KHAN  
—  
**FEEL AND DREAM**

Always on the move, Farah Khan, the leading jewellery designer, has recently relocated into a bigger manufacturing unit and gives us a tour of the whole facility.

*Text by*  
Preeta  
Agarwal



**A** jewellery designer by profession, a wanderer at heart and a social media diva, Farah Khan effortlessly impersonates all these characteristics at once. Hailing from a famous Bollywood family, Farah broke the stereotype when she decided to become a jewellery designer. Today, with more than 20 years of experience tucked under her title, she is a celebrated designer globally and the proud owner of one of the most successful jewellery brands in India.

Unlike the usual process of a journey starting from design, for Farah the journey of a piece starts from her thoughts that come to her while on the move. It could be a river in the Amazon, architecture in Mumbai, a bee on a flower or even colourful ice cream in Turkey: the smallest of details can capture her attention and bring ideas to life. Not to lose out on any ideas, a small sketchbook and pens are a permanent fixture in her handbag and one can often spot her scribbling little doodles even by the side of the road.

The brands tagline 'Where Precious Becomes Priceless' says a lot about the brand's DNA as unique ideas find their way into her jewels. It is intricate, striking, bold and feminine at the same time. Not shying away from volume, Farah's jewellery is flamboyant just like her own personality. As one enters her office in the newly relocated manufacturing unit in Mumbai, elephant statues, zebra paintings and

colourful goodies against white backgrounds greet you. Taking one's cue from the same, one can often spot tigers, snakes, insects, flowers and butterflies encrusted with the finest quality of diamonds and gemstones like the latest Art Deco-styled elephant pendant with a magnificent aquamarine and black onyx combination that I got a glimpse of.

One thing that sets her jewellery apart from her counterparts in India is her unusual use of coloured gemstones that is both fresh in colour and fearless in size. «I believe that customers don't know that they have a taste for what is different until they no longer see what is different. I love vibrant colours and therefore use gemstones which have life & lustre, which sparkle and leave a twinkle in the eye», she says while examining her latest gemstone purchase spread out in front of her. Though emeralds rule the list of her favourites and one can often spot a large emerald ring on her hand, she uses a whole gamut of colours in her jewellery from rubellites, amethysts, turquoises and aquamarines to tanzanites, chrysoprase and citrines.

Educated at GIA and heading a team of over 80 jewellery designers and artisans working for her, each piece designed is manufactured in-house and Farah personally overlooks each piece being manufactured at every step of the process. «Every jewellery piece that comes out of our Farah Khan Fine Jewellery (FKFJ) brand is a representation of me and there-



Giocare con le pietre preziose è come creare un oggetto di bellezza e del desiderio. Un oggetto che sopravviverà a chi lo indossa e che ne conserverà il ricordo man mano che passerà da una generazione all'altra.



Ph. Satish Tiwari (3)



Nelle foto. La designer Farah Khan nel suo atelier e alcune fasi di lavorazione. Photos. Farah Khan in her atelier and the craftsmanship of her collection.



fore, I need to make it special. Being a perfectionist, I make sure that every detail of the piece is right before it goes on display. Till then, my team and I keep working on it to make it perfect», adds Farah.

As we go down corridors lined with workbenches, separating different processes, wax modelling stands out as it is the most used technique in her workshop, giving life to many realistic looking forms from nature. This helps her capture the tiniest of details and visualize the final look easily. CAD/CAM is also used for model-making but for more classically styled pieces. Followed by master making, casting, gemstone setting, finishing, the process ends with stringent quality checks in terms of product finish and ergonomics.

Apart from her own boutique in Bandra - the jewellery hub of Mumbai, Farah has also partnered with the leading Indian brands Tanishq and Cartelane, where she retails her signature collections through their showrooms and online platforms.

With an infectious smile and energy, Farah is very health-conscious and her workout regimes have inspired many in the jewellery and Bollywood fraternity. «Fitness for me is as important as daily chores. It not only makes my body fit but also makes me positive on the inside, which reflects in my work and personal life». On her personal style statement she summarizes: «It is important to make a style statement but one should not overdo it. Just a perfect mix of confidence and attitude is the trick!» •



**Senti e Sogna.** Vera globetrotter, Farah Khan, capofila nel design di gioielli, si è da poco trasferita presso un'unità produttiva più grande che ci mostra in questo tour guidato.

Designer di gioielli di professione, viaggiatrice per passione e diva dei social media, Farah Khan incarna con naturalezza tutte queste caratteristiche. Proveniente da una famosa famiglia di Bollywood, Farah ha preferito non seguire le orme di famiglia e perseguire il suo sogno: diventare designer di gioielli. Oggi, con oltre 20 anni di esperienza alle spalle, è nota in tutto il mondo ed è l'orgogliosa titolare di uno dei marchi di punta in India.

Il viaggio stilistico di Farah non parte dal design, ma dai pensieri che nascono durante i suoi viaggi. Potrebbe essere un fiume in Amazzonia, l'architettura di Mumbai, un'ape su un fiore o un gelato colorato in Turchia. Anche solo il dettaglio più piccolo può catturare la sua attenzione e portarle delle idee. Per non farsele scappare, ha sempre a portata di mano un taccuino e delle penne, e spesso la si può osservare a lato di una strada mentre disegna o prende appunti.

Lo slogan del marchio 'Where Precious Becomes Priceless' (Dove la preziosità non ha prezzo) la dice lunga sul DNA del marchio. Intricati, particolari, audaci e allo stesso tempo femminili. Non estranei all'idea di volume, i gioielli di Farah sono appariscenti proprio come lei. Entrando nel suo ufficio, nei nuovi

locali di produzione a Mumbai, tutto l'ambiente è inondato di luce e arredato con statue di elefanti, dipinti animalier e numerosi oggetti colorati. Ed è prendendo spunto da questa atmosfera che le sue collezioni di gioielli si arricchiscono di tigri, insetti, serpenti, fiori e farfalle in diamanti. Come il pendente elefante in stile Déco, realizzato in acquamarina e onice.

Ciò che rende unici i gioielli di Farah Khan è il suo insolito uso di pietre colorate, dalle cromie più diverse e dalle dimensioni audaci. «Credo che i clienti non sappiano di avere un gusto per il diverso finché non vedono qualcosa di particolare. Amo i colori accesi e uso quindi delle gemme che hanno vita e luminosità, che abbagliano e lasciano un luccichio negli occhi», dice Farah mentre mentre esamina le ultime pietre acquistate. Sebbene gli smeraldi siano tra i suoi tra i suoi preferiti e spesso la si può vedere con un grande anello di smeraldo al dito, nei suoi gioielli usa rubelliti, ametiste, turchesi, acquamarina così come la tanzanite, il crisoprasio e il quarzo citrino.

Con studi al GIA alle spalle, oggi Farah è a capo di una squadra di oltre 80 designer e artigiani. Ogni pezzo viene prodotto internamente con la sua supervisione in ogni fase del processo. «Ogni gioiello che esce da Farah Khan Fine Jewellery (FKFJ) mi rappresenta e per questo voglio che sia speciale. Da perfezionista, seguo la lavorazione in ogni dettaglio e mi assicuro che il pezzo sia impeccabile prima della finitura», aggiunge Farah.

Ph. Satish Tiwari



Mentre percorro i corridoi posso osservare tutte le postazioni di lavoro e i vari processi di produzione. Sono colpita dall'uso della cera nella modellazione del gioiello e di quanto questa tecnica riesca a ricreare perfettamente ogni minimo dettaglio preso in prestito dalla realtà. Ne coglie ogni sfumatura e ti fa vedere come sarà il gioiello una volta finito. La produzione CAD/CAM viene altresì adoperata per modellare i pezzi, soprattutto i più classici. Seguono le fasi di creazione della matrice, del getto, della montatura e della rifinitura prima di arrivare agli intransigenti controlli di qualità che ne vagliano l'ergonomia.

Oltre alla boutique di Bandra – il centro nevral-

gico dei gioielli a Mumbai, Farah si è anche associata con marchi di punta indiani quali Tanishq e Caratlane, che distribuiscono le sue collezioni attraverso i propri showroom e piattaforme online.

Dotata di un'energia e di un sorriso contagioso, Farah è una salutista e la sua routine per il fitness ha ispirato molti a Bollywood e nella comunità dei gioiellieri. «Il fitness è importante nella mia quotidianità. Non solo mi rende più sana, ma mi dà anche l'energia positiva che poi si riflette nel lavoro e nella mia vita personale». E sul suo stile personale dice: «Avere una filosofia sul proprio stile è importante, ma non bisogna strafare. Credo sia sufficiente trovare un equilibrio tra autostima e carattere!».